

Publicato: 15 Maggio 2023 17:54

Ultimo Aggiornamento: 15 Maggio 2023 19:54

I CHAMPION

Cherubini, nel 2021 su fatturato ed Ebitda. E nei prossimi tre anni punta al 20% dei ricavi oltre i confini europei

Pubblichiamo ogni giorno un approfondimento su una delle 1.000 imprese Champions de L'Economia del Corriere e ItalyPost. Il Gruppo, attivo nella progettazione di soluzioni per la movimentazione di sistemi di protezione solare e dell'automazione domestica, nasce alla fine degli anni Quaranta già con un forte stampo internazionale. Grazie alle sue 10 aziende, oggi vende in quasi 70 Paesi del mondo, tanto che il 70% del fatturato è prodotto all'estero



Comincia all'indomani della fine del secondo conflitto mondiale la storia del **Gruppo Cherubini**: è il **1947** e la prima impresa a portare questo nome è attiva nella forgiatura dei metalli. Settantasei anni e tre generazioni dopo il Gruppo con sede a **Bedizzole (Bs)**, che oggi conta più di 300 addetti, è diventato uno dei maggiori player nella **progettazione di soluzioni di movimentazione per sistemi di protezione solare e dell'automazione domestica**.

Questo sito utilizza cookie per migliorare la tua esperienza e i nostri servizi. Continuando a navigare acconsenti al loro utilizzo. Ok [**Maggiori informazioni**](#)

“Ci sviluppiamo già nei primi anni come un’**azienda internazionale** – spiega il Ceo **Francisco Sanchez** –, trovando i nostri primi clienti nel **mercato svizzero**”. Il giro di boa, per così dire, avviene poi negli **anni Ottanta**. È in questo momento che Cherubini, da una parte, decide di ampliare la propria gamma di soluzioni offerte per tende da sole e screen. Dall’altra, invece, apre il primo ufficio commerciale estero, quello di Ginevra.

Il Gruppo oggi conta **10 aziende**, vende in **68 Paesi** del mondo e **ha filiali in Spagna, Francia, Germania, Cina e Turchia**. “Realizziamo il **70% del nostro fatturato fuori dai confini italiani** – precisa Sanchez –. E la sfida dei prossimi tre anni sarà quella di **raggiungere quota 20% dei ricavi oltre il perimetro europeo**. Con la pandemia prima e lo scoppio della guerra russo-ucraina poi abbiamo dovuto prendere atto del fatto che il nostro continente occupa una posizione un po’ più debole rispetto ad altri mercati”.

È anche sulla base di questa constatazione che Cherubini ha deciso di potenziare la sua strategia legata alle **acquisizioni: negli ultimi cinque anni** sono state ben **quattro** le aziende assorbite dal gruppo. L’ultima in linea cronologica è la vicentina **Mi-Metal**, di cui ora l’impresa di Bedizzole detiene il 70%. “Quest’operazione – afferma il Ceo – ci permette di integrare alle nostre soluzioni di movimentazione i sistemi per avvolgibili prodotti da Mi-Metal e ampliare così la gamma di proposte. La nostra idea è quella di valorizzare la **presenza** della neonata Cherubini Mi-Metal **nel Nord Africa e in Europa** e di spingerci con la nostra offerta in **Nord America e oltre i confini del Vecchio Continente**”.

Per dare un’idea dei risultati dell’azienda bresciana, nel **triennio 2019-2021** il suo **fatturato** è passato **da 36,65 mln a 54,31 mln** (passando per i 41,45 mln del 2020), segnando così un **+48,18%** sul pre-pandemia. **Dal 2015**, quando i ricavi erano pari a 21,78 mln, Cherubini ha dunque un **tasso composto di crescita annuale del 16,45%**.

Anche il **marginale operativo lordo** è aumentato, sia in termini valoriali che percentuali: nel 2019 era di quasi 3,7 mln, saliti poi a 5,29 mln l’anno successivo e attestatisi a **7,86 mln nel 2021**. Rispettivamente, si tratta di un Ebitda margin cresciuto dal 10,09% al 12,77% fino al **14,47%**. La **marginalità percentuale media nei tre anni** è stata quindi del **12,73%**.

Per ottenere questi risultati Cherubini ha deciso di puntare molto sulla **qualità della propria offerta**, curando in particolare la **selezione dei materiali** impiegati e non rinunciando mai al **‘tocco italiano’** che ci contraddistingue all’estero. Fondamentale, poi, è il suo impegno nel mantenere la **vicinanza con gli stakeholders**. Grazie alla sua **Academy**, infatti, l’azienda è al fianco di tecnici, installatori, distributori e privati tramite una piattaforma digitale che raccoglie video tutorial per l’installazione e la configurazione dei sistemi, manuali d’istruzioni, cataloghi e brochure, ma anche corsi di formazione.

Tornando alle sue performance, l’esercizio **2021** si è chiuso anche con un **Ebit** di **4,71 mln** di euro, un **patrimonio netto** di **36,35 mln**, mentre **utili** per **3,55 mln**. Cherubini inoltre aveva **cassa per oltre 3 mln** grazie a una **Posizione finanziaria netta (Pfn) negativa**. Il rapporto tra la Pfn e l’Ebitda medio del triennio 2019-2021 è di -0,54. Stando al **rating More** di Modefinance, agenzia di rating del gruppo Teamsystem, l’impresa ha ricevuto lo **score A**. Il **Return on Equity** del 2021 è stato pari al **9,77%**.

Cherubini è una tra le aziende presentate all'evento dello scorso 31 marzo a **Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana** a Milano. In questa occasione è stata resa nota la ricerca sulle **1.000 Imprese Champions** realizzata dal **Centro Studi ItalyPost** e **L'Economia del Corriere della Sera**. Cherubini, nelle vesti del Ceo Francisco Sanchez, è stata poi presente **venerdì 12 maggio** alla **tappa di Bergamo** del **Meet the Champions**, il tour che vedrà protagoniste le migliori imprese di Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto, Toscana e Marche.

CHERUBINI

LOMBARDIAPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLA LOMBARDIA

LombardiaPost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2510

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

LombardiaPost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

info (at) italypost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

Audio by websitevoice.com